

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа №18 имени А.П. Ляпина станицы
Урухской»**

«Рассмотрено»
на педагогическом совете
протокол № 1
« 29 » августа 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

для учащихся 5,7-х классов

«Экономика: моя роль в обществе»

Срок реализации – 1 год

Рабочая программа составлена на 2019-2020 учебный год.

Руководитель: Вилкова Галина Михайловна, учитель математики

ст. Урухская, 2019г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАБОЧЕМУ ПЛАНУ КРУЖКА «Экономика: моя роль в обществе»

Программа кружка разработана на основе примерной программы основного общего образования по экономике для 6-7 классов.

В соответствии с Учебным планом МБОУ «СОШ №18 им. А.П. Ляпина станицы Урухской» по внеурочной деятельности данный курс изучается в 5 классах 1 час в неделю 34 часа в год и относится к социальному направлению внеурочной деятельности.

Программа разработана на основе:

- федерального компонента государственного образовательного стандарта основного общего образования;
- примерной образовательной программы по экономике 5 класса
- санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в ОУ (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г. № 189);
- основной образовательной программы школы;
- учебного плана МОБУ СОШ №18 им. А.П. Ляпина станицы Урухской;
- годового учебного календарного графика на текущий учебный год.

Программа знакомит учащихся с основами современного рынка, его составляющими; рассматриваются проблемы рыночной экономики.

Учащиеся знакомятся с «тремя китами» современного рынка: спросом и предложением, маркетингом и менеджментом.

Занятия (учитывая возраст учащихся) предполагают простое и доступное объяснение сложных вопросов экономики и рынка. Итогом обучения станут ролевые игры, в которых учащиеся продемонстрируют усвоение знаний и навыков участия в рыночной экономике.

Главная цель программы:

- формирование основных понятий рыночной экономики, как сферы экономической деятельности общества;
- приобщение учащихся к современному рынку для дальнейшего самостоятельного адаптирования в рыночном обществе;
- помочь учащимся встать на путь саморазвития экономического мышления.

Задачи:

1. обеспечение индивидуальных запросов учащихся и их родителей;
2. повысить интерес учащихся к экономике как к учебному предмету;
3. выявить наиболее способных к экономике учащихся и оказать им помощь в подготовке к олимпиадам;
4. сформировать у учащихся умение самостоятельно и творчески работать с научно – популярной экономической литературой.

Программа реализуется в общеобразовательных классах.

Сроки реализации программы 2019-2020 учебный год.

Программа рассматривается как ступень предпрофильного образования, которая поможет учащимся найти своё «дело» и стать не просто экономически грамотными людьми, а предпринимателями современного типа.

В результате изучения учащиеся должны **познакомиться/знать:**

- основные понятия рыночной экономики;
- составляющие рынка и его участников;
- как действует рыночный механизм;
- главные законы рынка;
- инструменты рыночной экономики;
- роль государства в рыночной экономике;

- составляющие современного рынка;

уметь:

- анализировать некоторые экономические ситуации на рынке;
- решать несложные задачи и проблемные вопросы;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать, расшифровывать упаковки товаров;
- формировать потребительскую корзину.

Педагогическая целесообразность введения данного курса состоит в том, что его содержание и формы организации помогут учащимся через практические занятия оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы и предоставят им возможность работать на уровне повышенных возможностей.

Обучение по данной программе способствует формированию новых знаний, умений, навыков, предметных компетенций в области математики и экономики, а так же повышению общего уровня экономической культуры пополнять экономической знания из специальной литературы в процессе дальнейшей учёбы.

Результаты освоения программы

Учащиеся должны иметь представление о экономике как форме описания и методе познания действительности.

Учащиеся приобретают опыт решения задач

У учащихся сформированы компетентности:

- готовность к самообразованию;
- готовность к использованию информационных ресурсов;
- готовность к социальному взаимодействию;
- коммуникативная компетентность;
- исследовательская компетентность;
- технологическая компетентность.

Основными технологиями развивающего обучения являются проблемно-поисковая, исследовательская технологии. Огромное значение имеет принцип наглядности. Вот эти технологии и принципы обеспечивают реализацию данного курса

Для реализации целей и задач данного курса предполагается использовать следующие формы учебных занятий: лекции, семинары, практикумы, презентации и др. формы.

Способы определения результативности:

Тестирование, работа на семинарских занятиях, самостоятельная и практическая работы.

Календарно-тематическое планирование кружка «Экономика: моя роль в обществе»

№ уро ка	Дата		Тема урока	Основные виды учебной деятельности (УУД)	Виды контроля
	план	факт			
Тема 1. Будем знакомы: рынок (3 ч)					
1			Что такое рынок? Какую экономику называют рыночной?		
2					
3			Когда и как возник рынок		
Тема 2. Анатомия рынка.					
4			Потребности человека – начало дороги на рынок.		
5			Частная собственность – условие свободного рынка.		
6					
7			Товар как клеточка «богатства». Стоимость и цена товара.		
8					
9			Экономические цели и функции рынка.		
10			Рыночный механизм.		
Тема 3.Рыночный инструментарий.					
11			Действующие лица в рыночной экономике.		
12					
13			Деньги.		
14			Что кладут в потребительскую корзину?		
15					
16			Банки и кредит.		
17			Биржа и ее тайны.		
18			Потребитель и его права.		
19					
20			Государство и рынок – кто выигрывает?		
Тема 4. Современный рынок.					
21			Спрос и предложение.		
22					
23			Маркетинг – основа успеха на рынке.		
24			Покупатель и продавец.		
25			Реклама и упаковка. Особенности маркировки товара.		
26					
27			Секреты выбора товара.		
28					
29			Менеджмент – управление фирмой в условиях рыночной экономики.		
30			Практическое подведение итогов.		
31					
32					
33					
34					

Содержание курса «Экономика: моя роль в обществе»

Наименование темы	Номер и тема занятия	Элементы содержания	Задания
1.	2.	3.	4.
Тема 1. Будем знакомы: рынок.	<u>№ 1-2.</u> Что такое рынок? Какую экономику называют рыночной?	Понятие рынка. Содержание основных экономических вопросов. Основные формы рынка. Виды экономических систем.	<u>Задание 1</u> Составить схему экономических систем.
	<u>№ 3.</u> Когда и как возник рынок	Ознакомить учащихся с историей возникновения и развития рынка. Рассмотреть примеры рынка.	
Тема 2. Анатомия рынка.	<u>№ 4.</u> Потребности человека – начало дороги на рынок.	Какие потребности заставляют человека идти на рынок. Алгоритм рыночных потребностей.	<u>Задание 1.</u> Составить схему рыночных потребностей человека
	<u>№ 5-6.</u> Частная собственность – условие свободного рынка.	Выяснить, может ли рынок существовать без частной собственности. Виды частной собственности. Определить положительные и отрицательные качества частной собственности.	<u>Задание 1.</u> Подобрать примеры положительных и отрицательных качеств ч.с.
	<u>№ 7-8.</u> Товар как клеточка «богатства». Стоимость и цена товара.	Понятие товара. Потребительская стоимость товара. Меновая стоимость товара. Условия обмена товаров.	<u>Задание 1</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие условия обмена товаров.
	<u>№ 9.</u> Экономические цели и функции рынка.	Познакомить учащихся с основными функциями и целями рынка. Преимущества рынка.	
	<u>№10.</u> Рыночный механизм.	Познакомить учащихся с составляющими и действием рыночного механизма. Купля-продажа – центральное место в рыночном механизме.	<u>Задание 1.</u> Что приводит в движение рыночный механизм - эссе
Тема 3. Рыночный инструментарий.	<u>№ 11-12</u> Действующие лица в рыночной экономике.	Физические и юридические лица. Брокер. Дилер. Менеджер. <u>Практическое занятие</u> «Участники рынка»	<u>Задание 1.</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие участников рынка

	<u>№ 13.</u> Деньги.	Понятие денег и их роль в рынке. Функции денег. Виды денег. Инфляция.	
	<u>№ 14-15.</u> Что кладут в потребительскую корзину?	Ознакомить учащихся с понятием и составляющими прожиточного минимума, потребительской корзины. Дотации, пособие. <u>Практическое занятие</u> «Составление потребительской корзины»	<u>Задание 1</u> Написать эссе «Зачем людям нужны деньги, можно ли прожить без них»
	<u>№ 16.</u> Банки и кредит.	История возникновения банков. Какие банки бывают. Что такое кредит и как его оформить.	
	<u>№ 17.</u> Биржа и ее тайны.	История возникновения биржи. Роль биржи в рыночной экономике. Какие биржи бывают.	<u>Задание 1</u> Нарисовать или подобрать картинки, изображающие работу биржи.
	<u>№ 18-19.</u> Потребитель и его права.	Кто является потребителем на рынке. Как и кем защищаются права потребителя. <u>Практическое занятие</u> «Мои потребительские права».	
	<u>№ 20.</u> Государство и рынок – кто выигрывает?	Нужно ли регулировать или контролировать рынок. Что такое ВВП. Экономические функции государства.	<u>Задание 1</u> Что нужно сделать государству для нормального функционирования рынка.
Тема 4. Современный рынок.	<u>№ 21-22.</u> Спрос и предложение.	Что такое спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Что влияет на спрос и предложение на современном рынке. Рыночное равновесие.	<u>Задание 1</u> Придумать примеры ситуаций на рынке по спросу и предложению.
	<u>№ 23.</u> Маркетинг – основа успеха на рынке.	Что такое маркетинг, его основные функции и принципы.	
	<u>№ 24.</u> Покупатель и продавец.	Что такое торговля, как экономическая деятельность. Виды торговых предприятий. Действия покупателя и	<u>Задание 1</u> Правила поведения покупателя в

		продавца с экономической точки зрения.	супермаркет. <u>Задание 2</u> Правила поведения продавца в супермаркет.
	<u>№ 25-26.</u> Реклама и упаковка. Особенности маркировки товара.	Представление о спросе и товарном предложении, о роли маркировки товара в современной торговле. Функции рекламы и упаковки. Понятия: маркетинг, маркетолог, штриховой код. <u>Практическое занятие</u> «Я — рекламный агент». Чтение маркировок.	<u>Задание 1</u> Подготовить несколько различных упаковок товара.
	<u>№ 27-28.</u> Секреты выбора товара.	Понятие необходимых, обязательных, желательных, престижных товаров. Понятие цены и стоимости товара. Как правильно выбрать товар. <u>Практическое занятие</u> Игра «Сделай свой выбор»	<u>Задание 1</u> Подготовить список необходимых, обязательных и престижных товаров.
	<u>№29.</u> Менеджмент – управление фирмой в условиях рыночной экономики.	Что такое менеджмент, история его возникновения. Как организовать управление фирмой. Функции менеджера.	<u>Задание 1.</u> Разработать план действий менеджера фирмы.
Практическое подведение итогов.	<u>№ 30-34.</u> Проведение ролевой игры «Интеллектуальный бизнес» или игры-аукциона «Мир рыночной экономики».	Учащиеся через игру демонстрируют усвоение знаний и навыков участия в рыночной экономике.	

Используемые материалы и литература

1. И.В. Липсиц. Удивительные приключения в стране Экономика. - М.: Вита-Пресс, 2008 г.
2. И.В. Ермакова. Начала экономики. - М.: Вита-Пресс, 2009 г.
3. И.В. Ермакова, Т.А. Протасевич. Начала экономики. Учебное пособие. 5-6 классы. - М.: Вита-Пресс, 2008 г.
4. А.П. Казаков. Школьнику о рыночной экономике. Пособие. М.: Общество «Знание», 1993.
5. А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг, Б.М. Шемякин. Сборник игр, тестовых и конкурсных заданий, задач и кроссвордов – М: Новая школа, 1994.